



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Contables

Unidad de Posgrado

“Incidencia de la auditoria de gestión en la rentabilidad de la cadena hotelera San Luis 2005- 2013”

TESIS

**Para optar el Grado Académico de Magíster en Contabilidad con
mención en Auditoria**

AUTOR

Mara Teodora PÉREZ CARRASCO

ASESOR

Alberto B. ESPINOZA VALENZUELA

Lima, Perú

2016

RESUMEN

La auditoría de Gestión es una herramienta de gestión que coadyuva a la prevención y monitoreo de los riesgos administrativos y operativos que puede asumir cualquier organización ante la presencia de amenazas y/o debilidades que impidan el logro adecuado de sus objetivos.. En este contexto, se ha revisado las implicancias de la auditoria de gestión en las empresas hoteleras del país particularmente en la cadena de hoteles San Luis durante los años 2005 a 2013 evaluando su administración y resultados operativos financieros en la mejora continuas de sus niveles de planificación, organización, gestión operativa financiera y evaluación de resultados, lo cual en los años materia de investigación ha posibilitados asumir con mejores criterios las decisiones de inversión y financiamiento que necesita la empresa para seguir creciendo en el mercado hotelero de país y lo que es más importante posibilitar ofrecer un mejor servicio de calidad a sus clientes.

La investigación fue realizada con una muestra de 30 actores involucrados representativos. En los resultados de la investigación se aceptó la hipótesis planteada, Concluye que existe una relación direccional entre las variables de la investigación; que demuestra la importancia de practicar una auditoría de gestión en las empresas de servicios hoteleros, no solo con el objetivo de mejorar los niveles de rentabilidad en un marco de mejora continua de los índices de inversión – solvencia sino además de mejorar los indicadores de beneficio - costo que se pueda lograr como apalancamiento de liquides y bajo endeudamiento como resultado de una adecuada gestión administrativa y operativa de los mismos. Todo esto con la finalidad de sostenerse y empoderarse en el mercado de servicios hoteleros del país

Palabras claves: Auditoría de Gestión, Mejora Continua, Administración hotelera, Planificación, organización y evaluación operativa hotelera. Rentabilidad hotelera

ABSTRACT

The audit of management is a management tool that contributes to the prevention and monitoring of administrative and operational risks that any organization can assume the presence of threats or weaknesses that prevent the proper achievement of its objectives. In this context, reviewed the implications of the audit of management in the hotel companies of the country particularly in the chain of Hotels San Luis during the years 2005-2013 assessing its management and operating financial performance improvement continuous levels of planning, organization, financial management and evaluation of results, which in the years of research has enabled to take decisions of investment and financing you need with better criteria the company to continue growing in the market hotel with a country and what is most important to make it possible to offer a better quality service to its customers.

The research was conducted with a sample of 64 representative stakeholders. The hypothesis was accepted the results of the investigation, it is concluded that there is a directional relationship between research variables; that shows the importance of practicing a management audit in enterprises of hotel services, not only with the aim of improving levels of profitability in a context of continuous improvement of the indices of investment - solvency sinus as well as improving the indicators of benefit. cost which can be achieved as leverage of liquides and low debt as a result of a proper administrative and operational management of the same. All this in order to sustain and empower themselves in the market of hotel services in the country

Key words: audit of management, continuous improvement, hotel management, planning, organization and operational evaluation hotel. Hotel profitability